

**«Ганноверская промышленная ярмарка – ваш шанс на пути к успеху»
18-24 апреля 2004 г.**

В этом году организатором крупнейшей в мире промышленной ярмарки фирмой ДОЙЧЕ МЕССЕ заявлен уникальный состав экспозиции формирующих ее выставок. На общей площади в 120 000 кв.м расположилось 9 специализированных выставок по связанным областям промышленности и представляющих собой, фактически, выставочный кластер, дающий уникальные синергетические возможности для ее участников и посетителей. Более 7000 экспонентов и свыше 200 000 посетителей – таков итог Ганноверской промышленной ярмарки в 2004 году.

К ставшим уже традиционными экспозициям в области:

- Субконтрактного производства (пав. 2-4)
- Технологии покрытий и обработки поверхностей (пав.5)
- Промышленной автоматизации (пав. 7-9, 11, 14-17)
- Промышленной энергетики и энергосбережении (пав. 11-13)
- Микро и нанотехнологиям (пав.14-15)
- Робототехнологиям, т.н. цифровым производствам (пав. 16)
- Исследованиям и разработкам (пав.18)

добавилась самостоятельная выставка – ИНТЕРКАМА - промышленная автоматизация непрерывных процессов (пав.6-9, 11, 14-15).

Фоном для проведения выставки в этом году служила непростая ситуация в Европейской экономике, связанная с длительным периодом стагнации в ряде ее стран и, в частности, в Германии, а также с процессом вхождения в Евросоюз 10 новых членов. Как сказал Федеральный канцлер Германии Герхард Шредер на открытии ярмарки 18 апреля в Конгресс-холле, нагрузка на Германию, являющуюся стержнем процессов объединения и фактическим ее донором, характеризуется как чрезвычайно высокая. Тем не менее, подчеркнул он, в рейтинге проблем, связанных с интенсификацией экономических и торговых контактов с другими странами в процессе глобализации мировой экономики, на первом месте стоит стабильность в мире и развитие всемирной экономики (ситуация в Ираке, отношения Израиля и Палестины, рост инвестиций в США); вторым приоритетом является развитие Европейского союза и, только далее, следует ситуация в самой Германии. Новый Европейский союз численностью в 450 млн. человек – это новый стимул для нового рынка. Для его освоения нужны инициативы и предприимчивость. Именно на стимулирование этих качеств будут направлены реформы в самой Германии. Социальные гарантии и социальный пакет в стране сейчас таков, что не стимулирует население и, особенно, молодежь к предпринимательской деятельности. В своей речи Федеральный канцлер говорил о необходимости реформ в образовании (ликвидации дисбалансов и использовании резервов непрерывного образования, программе иммиграции на научно-техническом ландшафте Германии), здравоохранении (сужении пакета медицинского страхования), пенсионном обеспечении (увеличение пенсионного возраста до 68 лет), увеличении рабочей недели до 42 часов, налоговой реформе - которые являются составными частями государственной «Программы 2020». Его речь своей эмоциональностью и системой аргументов произвела впечатление продолжающейся дискуссии и полемики в Бундестаге о дальнейших путях развития Германии. Целью провозглашен рост экономики в 3-4% в год.

Проблема стимулирования инноваций также актуальна для Германии и Европы в целом, как и для России. Вектор деловой активности давно уже смещается в страны Азии и это беспокоит население стран «золотого миллиарда». Один из выступавших в своей речи на открытии ярмарки процитировал доктора Йоахима Милборга: «Будущее наступит автоматически, инновации – нет!». Также как и у нас, преградами для инноваций назывались: недостаточное финансирование и административные барьеры. Очень точно в приветствии участникам подметил Михаэль Роговски – президент Союза немецкой промышленности: «Народ всегда не готов к реформам, а рост экономики – это не закон природы, а лекарство, которое должно предписать государство!».

Впервые на этой ярмарке была учреждена новая премия «Гермес» в области технологии, т.н. технологический «ОСКАР». Премия призвана стимулировать работу молодежи в области промышленных инноваций. После двух туров из 103 фирм-претендентов во второй раунд были отобраны 5, а награду в 100 000 евро получила, в итоге, немецкая фирма **eStop GmbH** за разработку революционного принципа в области мехатронных компонентов тормозных систем для автомобилей. Это устройство требует только 3% от потребляемой энергии традиционно используемых систем, выполняющих те же функции.

Четыре другие фирмы-претенденты на награду специализируются в области...

«Дух Ганновера – это движение, изменение и риск – отсюда будут исходить сигналы подъема», - отметил в своем выступлении Михаэль Роговски.

Впечатление от общения на стендах с представителями немецких фирм подтверждает заинтересованность в деловом сотрудничестве, в совместных исследованиях и разработках, в использовании инновационных идей и технологий, в размещении производства на Востоке, как в новых странах Еврозоны, так и в России.

В этом году на Ганноверскую ярмарку выехало в качестве экспонентов более 90 российских предприятий в составе коллективных и индивидуальных стендов практически по всем разделам выставки.

Наиболее насыщенным павильоном по составу российских участников был 18 - «Исследования и разработки». Специализация этого раздела выставки – инновационная инфраструктура: технопарки, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий, объединенные стенды университетов, территорий, научно-исследовательских институтов. Традиционно в этом павильоне располагаются представительные коллективные стенды МИНПРОМНАУКИ РФ, Московской торгово-промышленной палаты, администрации Санкт-Петербурга, администрации Томской области, а в пав.4 – администрации Пермской области.

В первый же день работы выставки коллективный стенд МИНПРОМНАУКИ, на котором развернули свои экспозиции **ФГУП «Морфизприбор» СПб, ФГУП НИИ «Технология» г. Обнинск, ОАО «Рязанский завод металлокерамических изделий», Завод промышленного оборудования «Оникс» из Волгодонска, ФГУП «НИИ проблем телевидения» СПб, ФГУП «Омский НИИ электроники и телекоммуникаций», ФГУП «Центральный НИИ материалов», ОАО «ЦНИИ Техномаш» г. Москва, ОАО «НИИ стали», ОАО «Кавказтрансгаз» из Ставрополя** и другие посетил заместитель министра МИНПРОМНАУКИ Бекеев Р.Ю. В ходе ознакомления с экспонатами, состоялся серьезный разговор о перспективах реформирования ОПК и проблемах вывода продукции предприятий оборонки на мировой рынок.

Для многих российских предприятий отсутствие первоначального опыта работы на международных выставках компенсируется участием на коллективных российских стендах. Примером этого могут быть экспозиции Минпромнауки России, в течение ряда лет организуемые Союзом общественных объединений - «Международный союз приборостроителей и специалистов по информационным и телекоммуникационным технологиям» (далее СОО «МСП ИТТ») в одном из самых насыщенных разделов Ганноверской ярмарки, посвященном информационным технологиям и программному обеспечению для промышленности. Как и раньше в этом году объединенный российский стенд, частично финансируемый Правительством РФ, состоял из 2-х разделов и располагался в 2-х павильонах «Research & Technology» (216 кв.м) и «Digital Factory» (120 кв.м.).

Очень важно, что часть российской экспозиции располагалась во впервые организованном, как самостоятельная выставка, павильоне Digital Factory. В нем под девизом «Инжиниринг, планирование, производство, сервис» был представлен весь спектр промышленных решений в области программных продуктов и информационно-коммуникационных технологий. Основной задачей этой выставки была необходимость подчеркнуть значение цифровых концепций и систем для управления и оптимизации производственных процессов в промышленности.

Этот павильон, в первую очередь, был ориентирован на специалистов в области приборо-, станко- и автомобилестроения, электротехнической, электронной, химической и фармакологической промышленности. Однако он также был интересен и представителям других отраслей. Руководители предприятий, проектировщики и потребители смогли познакомиться в этом павильоне с общей ситуацией на одном из важнейших, развивающихся рынков. Были представлены новации для всех структур промышленного производства: от разработки новых продуктов и планирования производства, реализации заказов, моделирования, изготовления и монтажа изделий, автоматизации и сервиса до вертикальной интеграции информационных систем, сетей для промышленной коммуникации и электронного бизнеса.

В коллективной российской экспозиции находились 18 организаций разных форм собственности (научно-исследовательские институты, государственные научные центры, частные фирмы малого и среднего бизнеса) из различных регионов России, которые демонстрировали более 30 проектов по следующим направлениям: CAD/CAM-системы, PLC, SCADA, параллельные вычисления, базы данных, системы архивации, Internet-приложения, робототехника, сенсорика, микроэлектроника. Часть экспонатов выполнена по государственным научно-техническим программам, которые поддерживает Минпромнауки России и РАН.

Продуманная организаторами идеология и концепция стенда позволили экспонентам получить хорошие результаты от участия в выставке. Конструкция стенда давала возможность проводить ежедневные презентации, которые вызывали повышенный интерес российских и зарубежных участников и посетителей экспозиции.

На втором коллективном стенде МИНПРОМНАУКИ принимали участие и немецкие партнеры, созданного фирмой **«Эврика», г. Санкт-Петербург**, совместного предприятия «Tera Safe», которые представляли совместную разработку – аппаратно-программный комплекс Tera Safe для хранения больших объемов информации, а также партнеры другой фирмы **«Софт-Экспресс», г. Санкт-Петербург** – «Soft&Net» GmbH, г. Мюнхен.

Содержание объединенной экспозиции, расположенной в этом разделе, было обновлено на 40 %. Впервые был представлен совместный проект немецкой фирмы Skill Portal AG и СОО «МСП ИТТ» по организации Skill Portal - международной торговой площадки, а также разработанная специалистами МАИ в рамках ФЦНТП «Электронная Россия» - Федеральная интегрированная база данных товаров и услуг. Впервые в экспозиции участвовали такие фирмы Российской Академии наук, как, **ИИМ им. Келдыша РАН** (Мобильный гусеничный робот «Сенсорика»), **ИППИ РАН** («Устройство для диагностики и лечения зрительной системы – Радуга 3»), **ИРЭ РАН** (Портативный компьютерный термограф) и др.

Особенностью термографа «IRTIS-2000» является подключение ИК-приемной камеры к компьютеру типа "NOTEBOOK" без дополнительных устройств. Это повышает оперативность и надежность всей системы и позволяет ее непрерывно совершенствовать. Такая разнесенная конструкция дает возможность установки ИК-приемной камеры в труднодоступных для оператора местах. Прибор обладает стабильностью параметров во времени, равномерностью чувствительности по всему полю изображения, что делает его эффективным для проведения теплового неразрушающего контроля. Полная компенсация температурного дрейфа в каждом кадре, отсутствие оптики на входе - все это позволяет ИК-приемной камере моментально адаптироваться к окружающей среде и проводить точные измерения при резких изменениях температуры окружающей среды во время съемки. Был проявлен значительный интерес к прибору. Состоялись переговоры с предполагаемыми покупателями (партнерами) России, Украины, Германии, США.

Институты и предприятия, ранее принимавшие участие в выставке, представили совершенно новые направления разработок, в частности, **ГНЦ «Технологический Центр»** показал новую, очень актуальную на сегодняшний день разработку, – «Устройство визуализации магнитных полей», предназначенную для обнаружения и опознания металлических предметов по вносимым ими искажениям в магнитное поле Земли. Особый интерес к этому устройству проявили организации, обеспечивающие безопасность в общественных местах.

Следует особенно подчеркнуть интерес зарубежных партнеров к представленным на стенде системам для автоматизированной подготовки производства:

- T-FLEX CAD- система параметрического проектирования и трехмерного моделирования (**компания «Топ-Системы»**),
- GeMMA -3D - система геометрического моделирования и программирования для станков с ЧПУ (**АО «АЭРОКОН»**).

В ходе ярмарки компанией «Топ-Системы» были достигнуты договоренности с фирмой «TANDARA» (Германия) о внедрении программы T-FLEX на аэрокосмических предприятиях Германии. С фирмой IWT (Германия) достигнуто соглашение о пилотном проекте в области проектирования машиностроительных изделий.

Наиболее важным результатом работы на выставке АО «АЭРОКОН» явилась договоренность о сотрудничестве, достигнутая с одной из крупнейших немецких фирм-производителей станков с ЧПУ - фирмой «DMG».

Следует отметить активную работу **ЗАО «ЭлеСи», г. Томск** - системного интегратора в области разработки, создания и внедрения автоматизированных систем управления, имеющего опыт работы на рынке промышленной автоматизации более 14 лет. Компания разрабатывает и поставляет как простейшие системы автоматизации, включающие компьютер с группой распределенных контроллеров, так и сложные иерархические комплексы, охватывающие многие сотни и тысячи километров сетей, объединенные разнообразными каналами связи. Системы контроля и управления позволяют наблюдать за технологическим процессом в режиме реального времени и управлять им с максимальной надежностью.

Приоритетными целями участия ЗАО «ЭлеСи» на ярмарке являлись деловые встречи и переговоры с немецкими партнерами (Infoteam software GmbH, Fraba Posital GbmH, ABB Process Industries GbmH и др.) и поставщиками (Rittal, Wago и др.), а также сбор

информации о производителях оборудования и комплектующих. Кроме того, немаловажное значение имел поиск и привлечение новых партнеров и заказчиков. За время участия на выставке были налажены деловые контакты, проведены встречи и переговоры, а также подписаны соглашения о разработке совместных проектов с Индийской компанией «Eurotherm DEL», India, Ltd, с китайской фирмой «ATIO System», Inc. и с российским НИИ проблем телевидения, г. Санкт-Петербург. Готовится соглашение о сотрудничестве с немецкой фирмой «Infoteam software» GmbH.

Проект Интеллектуального здания "Белгородэнерго", который был экспонирован на выставке в пав. 6 «Промышленная автоматизация» выставки ИНТЕРКАМА московской фирмой «ЭкоПрог» завоевал европейское признание.

Компания «ЭкоПрог» получила этот приз за проект инженерной инфраструктуры комплекса зданий «Белгородэнерго» на конкурсе европейской ассоциации EIB/KONNEX Award 2004 в номинации «Лучший проект в области автоматизации зданий (2002-2003 гг.)». Церемония награждения состоялась 20 апреля на другой выставке - "Light + Building" (Франкфурт-на-Майне, Германия). «ЭкоПрог» - первая российская компания, удостоенная премии Ассоциации. Конкурс на лучший проект, реализованный с применением технологии EIBA, проводится каждые два года, и в нынешнем году состоялся уже в пятый раз. С 2002 года его проводит Ассоциация Konnex, объединившая три европейские ассоциации - BCI, EIBA, EHSA. EIBA (European Installation Bus Association) - Европейская ассоциация, объединяющая свыше 100 ведущих производителей оборудования в рамках стандарта «общей шины» - концепции, отвечающей всем проблемам автоматизации жилых и офисных зданий. Членами ассоциации являются такие компании, как ABB, Siemens, Gira, Berker, Jung и др. Представители этих компаний входили в состав жюри конкурса.

В представленных проектах оборудование EIB использовалось для автоматизации в офисных и жилых зданиях, объектах общественного, медицинского, социального назначения, промышленных предприятиях. В этом году было представлено около 30 работ из Германии, Австрии, Испании, Бельгии, Греции и других стран. Первый приз получила бельгийская фирма Egemin за решение для производственного офиса крупной фармацевтической компании. Основными критериями, которыми руководствовались члены жюри, являлись: степень автоматизации и комплексности решений, разнообразие различных типов приложений, гибкость и возможность расширения, интерфейс, удовлетворенность клиента. Дополнительными критериями отбора были: технически грамотный проект и установка, правильно подготовленная сопровождающая документация.

Высокий статус премии среди профессионалов подтверждает, что достигнутые результаты «ЭкоПрог» являются прогрессивными, отвечают всем современным международным требованиям и демонстрируют возможности дальнейшего развития инжиниринга инфраструктуры зданий.

Инновационные продукты, представленные **НИИ проблем телевидения** на стенде МИНПРОМНАУКИ в пав.18, связанные с технологиями компрессии данных и изображений для стыковки сигналов, передаваемых в различных стандартах, вызвали повышенный интерес специалистов. Хотя генеральный директор Титков Бронислав Владимирович не очень доволен формой представления информации на своем стенде и собирается в следующем году повысить эффективность участия, изменив акценты в подаче своих рекламных материалов. Тем не менее, три заключенных контракта – неплохой итог работы за пять дней.

Очень активно прошло участие в выставке и заместителя генерального директора **ЦНИТИ «Техномаш»** Валентина Жиликова, представлявшего проекты в области принципиально новых разработок института - нанотехнологий. Огромный интерес к этому направлению проявил Университет прикладных исследований из Russelsheim (Германия). Состоялись активные переговоры по поводу возможности проведения совместных исследований в этой области.

Примыкает к теме нанотехнологий и продукция другой российской фирмы – экспонента стенда Московской ТПП - **«НТ-МДТ» Государственного НИИ физических проблем**, которая экспонировала универсальный Сканирующий Зондовый Микроскоп (СЗМ Solver BIO, Solver NTF и Nanoeducator) для комплексных исследований на наноуровне различных полимерных, полупроводниковых и биологических объектов с высочайшим разрешением в воздухе, жидкости и контролируемой газовой среде при температуре 300 С. Фирма «НТ-МДТ» уже не первый раз участвует в Ганноверской ярмарке и очень положительно ее оценивает. Участие в этой выставке позволило предприятию более активно осваивать мировой рынок, учиться у конкурентов (а это, в основном, американские фирмы) искусству продвижения своей продукции, более четко позиционировать себя, как производителя самых многофункциональных и высококачественных микроскопов в своей ценовой категории. Продукцию этой фирмы уже знают в Европе – это косвенно подтвердилось на переговорах с немецкой стороной по вопросам исследования в области нанотехнологий. Результат – 90% поставок предприятия ведет на страны Азии, Европы и Америки. 10% составляет российский рынок.

Примерно в таком же процентном соотношении работает и другая российская фирма из Санкт-Петербурга **«ТИДЕКС»**, специализирующаяся на фотонике - оптических компонентах - линзах, призмах, зеркалах, окнах и пр., использующихся в науке и промышленности и устанавливаемых в лазерах, телескопах, спектрометрах, сенсорах и пр. промышленном оборудовании. Ее генеральный директор Григорий Кропотов очень высоко оценил первое участие фирмы в Ганноверской выставке: «Это одна из лучших выставок, в которых мы участвовали (всего принимали участие в 9-ти международных выставках в Европе, США и Японии). - Добавить нечего, полагаю, все сделано хорошо. Мы небольшая частная фирма, наше основное преимущество на рынке – низкая цена – поэтому был проявлен интерес, адекватный нашим производственным возможностям». Фирма является также участником конкурса венчурных проектов в России по теме «Терагерцовая когерентная диагностика». Раскрытие кода генома человека в 2000 году, являющееся одним из величайших достижений человечества, подняло новую волну надежд по созданию персонализированной медицины. Раскрытие кода стимулировало резкий рост инвестиций в томографические технологии, способные наблюдать циркуляцию лекарственных препаратов вплоть до молекулярного уровня. Одной из таких новых технологий может стать терагерцовая спектральная микротомография. Во время работы ярмарки пришло сообщение, что проект «ТИДЕКСа» вышел в третий тур конкурса «Русские инновации». Мы расскажем о нем в следующем номере журнала.

Среди ветеранов участия в Ганноверской ярмарке мы встретили питерскую фирму - **«ТРИСТАН»**, 8-й раз экспонирующуюся в пав.6 «Технологии покрытий и обработки поверхностей» со своим уникальным оборудованием по нанесению порошковых покрытий. Мы писали о продукции и этой фирме во втором номере журнала за 2003 г. Тем более было интересно поговорить об эффективности участия в выставке с заместителем генерального директора Альвиной Ивановной Русских: «Наше участие начиналось на коллективном стенде Санкт-Петербурга. Восемь лет назад мы были микроскопической, никому не известной компанией и бренд города был для нас очень мощной поддержкой. Три года мы пользовались этой возможностью, пока не окрепли и не вышли на собственный стенд. Сценарий, предсказанный нам в свое время главой представительства ДОЙЧЕ МЕССЕ для стран СНГ – Ириной Вайсшаар, реализовался на 100%! Эффект участия стал сказываться только после 3-го года раскрутки. Рынок очень инерционен, особенно немецкий. Чтобы с тобой начали работать – необходимо продемонстрировать стабильность и вызвать доверие к себе. Учились на ходу: рекламные буклеты и листовки необходимо, в первую очередь, готовить на немецком языке (английский – на втором месте в рекламных материалах). Стали заранее рассылать приглашения на стенд потенциальным партнерам и покупателям. На 5-й год участия к нам на стенд уже выстроилась очередь из конкурентов, желающих засвидетельствовать свое почтение. Нас приняли в профессиональной среде. Сегодня мы осуществляем регулярные поставки оборудования в 24 страны мира (в т.ч. в США, Германию, Корею)». «ТРИСТАН» являет собой пример предприятия, участвующего в цепи кооперированных поставок. Основной узел, являющийся собственным «ноу-хау», фирма изготавливает самостоятельно, другие узлы заказывает по кооперации у других

производителей, а затем уже ведет окончательную сборку окрасочного комплекса на своих площадях. В свою очередь, международные контакты позволили им вписаться в более сложные цепочки поставок и выступать со своим оборудованием уже как субконтракторам. Тем не менее, у фирмы есть и сдерживающие факторы в развитии – пресловутые финансы, оборотные средства для выполнения более крупных заказов. Одна из задач участия в ярмарке – поиск инвесторов, партнеров по бизнесу.

Стремительно нарушила всякие каноны предсказанного сценария Казанская фирма **«Радар»**, впервые выставившая свою продукцию – оборудование по окраске в пав.6, недалеко от питерцев. В отличие от них, принцип нанесения порошково-полимерных покрытий на металл – электростатический. Интервью с генеральным директором, к.т.н. Радмилой Белавиной состоялось на второй день работы выставки и отбоя от посетителей не было! Основным преимуществом своей продукции на рынке Радмила назвала низкую цену при высоком качестве. Частная, фактически семейная фирма, существует с 1999 года. Количество работников – 20. Производимое оборудование запатентовано. Патент на изобретение поддерживается в России и в других странах. Были уже продажи оборудования в Грецию, Англию, получен международный сертификат качества. На рынки других стран казанцы выходят через специализированных дилеров. Объемы производства за последние 3 года выросли в 4 раза и составляют сегодня 1920 штук в год. На пятый год работы выкупили собственное производственное здание - есть предмет для гордости за свою фирму! Да и стенд выглядел очень - Юле Шестаковой и Ольге Какаладзе за помощь и поддержку в организации участия фирмы на этой представительной выставке. Расходы же должны оправдаться новыми возможностями и международными контактами.

Земляки фирмы «Радар» - **ОАО «АЛНАС»** из г. Альметьевска Республики Татарстан также впервые участвуют в Ганноверской ярмарке в качестве поставщиков автокомпонентов – альтернативной продукции предприятия. Основная продукция – комплексные погружные насосные установки для добычи нефти, поддержания пластового давления, различное наземное оборудование, в том числе интеллектуальные системы управления. Их стенд, расположенный в пав.3 «Субконтрактное производство», сразу привлек наше внимание очень современным дизайном и грамотным расположением. Великолепная полиграфия рекламных материалов, наличие на стенде двух переводчиков (немецкого и английского языка) – все говорило о серьезном подходе к подготовке для этой выставки и о хорошем старте. Хотя надо признать, что конкурентная среда в разделе «Субконтракторов» - поставщиков компонентов для автопроизводств достаточно агрессивна и уплотнена. Тем не менее, опыт работы с нашими российскими автопроизводителями – АВТОВАЗ, ГАЗ, ИЖАВТО, а также, в последнее время - с GM-АВТОВАЗ; приобретение в 1998 г. и запуск в 2002 г. нового литейного оборудования и обрабатывающей линии для производства вентилируемых дисков; сертификация производства по стандартам ИСО-9001 в 1998 году, а в 4 квартале 2004 – плановая сертификация по стандарту 16949 - дают надежду на то, что производимые предприятием компоненты для тормозных систем автомобилей могут поставляться и в Европу. В ближайшее время планируется закончить монтаж и произвести запуск полностью роботизированного обрабатывающего комплекса фирмы EMAG (Германия), что позволит предложить автомобильным предприятиям в России и в Европе конечный продукт высочайшего качества. В результате, возможен будет переход к производству узлов в сборе для автомобильных систем торможения.

В ассортименте **ОАО «Севкабель»** - предприятия, представленного на коллективном стенде администрации г. Санкт-Петербурга, имеются виды продукции, являющиеся конкурентоспособными на зарубежных рынках. Предприятие первым на Северо-Западе приступило к выпуску и продаже за рубеж СИП (самонесущих изолированных проводов), силовых кабелей NYM и оптоволоконных кабелей. Надо отметить, что в первое время выпуска кабеля NYM (который полностью соответствует немецкому стандарту DIN VDE, лицензия на маркировку № 088253), он в большей степени экспортировался в ФРГ, чем продавался на российском рынке. Теперь он востребован и в России. В 1995 году было создано ЗАО «Севкабель-Оптик», для производства волоконно-оптических кабелей связи, которые успешно экспортируются в Белоруссию. Специально для КНР были разработаны и поставлены кабельные вводы в печные трансформаторы для химических комбинатов.

В ближайшее время планируется выпуск широкой номенклатуры продукции, ориентированной, в первую очередь, на международный рынок. Продукция будет выпускаться согласно немецким стандартам DIN VDE, британским BS, международному стандарту IEC и другим стандартам, общепринятым для кабельной продукции во всем мире.

Участие в Ганноверской ярмарке помогло более глубоко изучить кабельный рынок не только Германии, но и других стран.

«Севкабель» в своей деятельности применяет принципы TQM (Всеобщего Менеджмента Качества), обладает сертификатом Госстандарта РФ о соответствии Системы качества предприятия международным стандартам ИСО серии 9000 и международным сертификатом ISO 9002-94 фирмы "KEMA RQ" (Нидерланды) - наиболее авторитетным в мире органом по сертификации в электротехнической промышленности.

Несмотря на то, что продукция ОАО «Севкабель-Холдинг» была выставлена на общем стенде Санкт-Петербурга, а не в профильном павильоне, посетителями и участниками выставки был проявлен значительный интерес. За время работы на выставке были не только проведены планируемые переговоры, но и найдены новые контакты среди компаний стран Западной Европы, Казахстана, Украины, Белоруссии. Участие в выставке помогло в проведение маркетинговых исследований рынка мировых производителей кабельно-проводниковой продукции.

В качестве пожелания на 2005 год, объявленный в Ганновере годом России, начальник департамента маркетинговых исследований ОАО «Севкабель-холдинг» - Ольга Ребченко высказала мысль, которую высказывали и другие участники российских стендов: «Хотелось бы видеть в 2005 году не разрозненные стенды Москвы, Санкт-Петербурга, Томска, Перми, а единую экспозицию, на которой могли бы быть представлены ведущие компании России, в том числе и электротехнические компании».

Продолжение следует....